PLANTILLA · VALORACIÓN DE EXISTENCIAS: PMP Y FIFO

Empresa: _____ fecha de valoración: _____ unidad: _____

Una fila por operación. Las existencias iniciales son la primera entrada. En PMP, recalcula el precio medio tras cada compra y saca las ventas a ese precio. En FIFO, escribe las existencias por capas (una línea por lote con su precio) y vacía primero la más antigua. El precio de venta no entra en la ficha.

PASOS DEL MÉTODO

1. Ordena las operaciones por fecha. Si una compra viene en importe total, precio unitario = importe / unidades = _____ / _____ = _____ €/ud.
2. Existencias finales (unidades) = Ei + Compras − Ventas = _____ + _____ − _____ = _____ ud.
3. PMP = $\frac{____ \times ____ + ____ \times ____ + ____ \times ____}{____ + ____ + ____} = \frac{_____}{_____} =$ _____ €/ud. (dos decimales) Valor PMP = PMP × Ef = _____ €.
4. FIFO: salen primero las más antiguas. Quedan _____ ud. a _____ + _____ ud. a _____ = _____ €.
5. Coste de las ventas = total de entradas − existencias finales = _____ − _____ = _____ €.

FICHA DE ALMACÉN · MÉTODO PMP

FICHA DE ALMACÉN		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Operación	Cant.	Precio	Valor	Cant.	Precio	Valor	Cant.	Precio	Valor
Ef	Existencias finales									

FICHA DE ALMACÉN · MÉTODO FIFO

FICHA DE ALMACÉN		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Operación	Cant.	Precio	Valor	Cant.	Precio	Valor	Cant.	Precio	Valor
Ef	Existencias finales									

Resultados con su unidad. Existencias finales: _____ ud. PMP: _____ €/ud. Valor PMP: _____ € Valor FIFO: _____ € Coste de las ventas: _____ €

Frase de cierre: *«Las existencias finales a _____ se valoran en _____ € por el método _____».* Con precios al _____, el método _____ valora más el almacén.

EJEMPLO RESUELTO · SNEAKERS (PAU Madrid 2023-24, A.6, 2 puntos)

Existencias iniciales el 1 de enero de 2022: 165 pares a 16,50 €. Compras: junio, 80 pares a 17,50 €; agosto, 255 pares a 18,50 €. Venta en noviembre: 200 pares a 36 € (precio de venta, no entra en la ficha). Se pide: unidades finales y valor FIFO (a), PMP unitario y valor PMP (b).

PASOS DEL MÉTODO

1. Operaciones por fecha: 1 ene, $165 \times 16{,}50 = 2.722{,}50$; jun, $80 \times 17{,}50 = 1.400$; ago, $255 \times 18{,}50 = 4.717{,}50$. Total de entradas: 500 pares por 8.840 €.
2. Existencias finales $= 165 + (80 + 255) - 200 =$ **300 pares**.
3. PMP $= (165 \times 16{,}50 + 80 \times 17{,}50 + 255 \times 18{,}50) / (165 + 80 + 255) = 8.840 / 500 =$ **17,68 €/par**. Valor PMP $= 17{,}68 \times 300 =$ **5.304 €**.
4. FIFO: salen los 165 iniciales y 35 de junio; quedan 45 de junio a 17,50 y 255 de agosto a 18,50: 787,50 + 4.717,50 = **5.505 €**.
5. Coste de las ventas: FIFO $= 8.840 - 5.505 =$ **3.335 €**; PMP $= 200 \times 17{,}68 =$ **3.536 €**.

FICHA DE ALMACÉN · MÉTODO PMP

FICHA DE ALMACÉN		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Operación	Cant.	Precio	Valor	Cant.	Precio	Valor	Cant.	Precio	Valor
1 ene	Existencias iniciales	165	16,50	2.722,50				165	16,50	2.722,50
jun	Compra	80	17,50	1.400,00				245	16,83	4.122,50
ago	Compra	255	18,50	4.717,50				500	17,68	8.840,00
nov	Venta				200	17,68	3.536,00	300	17,68	5.304,00
31 dic	**Existencias finales**							**300**	**17,68**	**5.304,00**

FICHA DE ALMACÉN · MÉTODO FIFO

FICHA DE ALMACÉN		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Operación	Cant.	Precio	Valor	Cant.	Precio	Valor	Cant.	Precio	Valor
1 ene	Existencias iniciales	165	16,50	2.722,50				165	16,50	2.722,50
jun	Compra	80	17,50	1.400,00				165 80	16,50 17,50	2.722,50 1.400,00
ago	Compra	255	18,50	4.717,50				165 80 255	16,50 17,50 18,50	2.722,50 1.400,00 4.717,50
nov	Venta				165 35	16,50 17,50	2.722,50 612,50	45 255	17,50 18,50	787,50 4.717,50
31 dic	**Existencias finales**							**300**		**5.505,00**

Frase de cierre. «Las existencias finales a 31/12/2022 se valoran en 5.505 € por el método FIFO y en 5.304 € por el método PMP. Con precios al alza, el FIFO valora más el almacén porque deja dentro las últimas compras, las más caras, y da un coste de ventas menor.»

GLOSARIO

Existencias. Bienes guardados en el almacén para venderlos o transformarlos. Activo corriente: se convierten en dinero en menos de un año.

Mercaderías. Existencias que una empresa comercial compra para revenderlas sin transformar (las zapatillas de SNEAKERS).

Ficha de almacén. Tabla que registra, operación a operación, entradas, salidas y existencias de un producto, con cantidad, precio y valor.

Entrada. Unidades que llegan al almacén: las existencias iniciales y cada compra, a su precio de adquisición.

Salida. Unidades que dejan el almacén por una venta, valoradas según el método elegido, nunca al precio de venta.

Precio de adquisición. Importe pagado por cada unidad comprada, más los gastos hasta el almacén. Si la compra viene en total, se divide entre las unidades.

Criterio de valoración. Regla que asigna precio a las salidas y a las existencias finales. El PGC admite el PMP, con carácter preferente, y el FIFO.

PMP (precio medio ponderado). Valor del almacén dividido entre sus unidades: media de los precios de entrada ponderada por unidades. Se recalcula tras cada compra; las ventas salen a ese precio.

FIFO (*first in, first out*). Salen primero las unidades más antiguas; las existencias finales quedan valoradas a los precios de las últimas compras.

LIFO (*last in, first out*). Salen primero las últimas compradas y quedan las más antiguas. No lo permite el PGC desde 2007: con precios al alza infravalora las existencias del balance.

Coste de las ventas. Valor de las unidades vendidas según el método: entradas menos existencias finales. Es el aprovisionamiento de la cuenta de resultados.

Existencias finales. Unidades que quedan en la fecha de valoración (Ei + Compras − Ventas) y su valor según el método. Van al activo corriente del balance.

Inventario. Recuento físico del almacén en una fecha, para comprobar que la ficha coincide con lo que hay en la estantería.