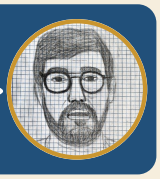
UNIDAD 12

Responsabilidad social

ESQUEMA VISUAL • Empresa y Diseño de Modelos de Negocio • 2.º Bach.

Yunus prestó 27 dólares a 42 artesanas y cambió la banca. ¿A quién sirve una empresa?



1 Qué es la responsabilidad social corporativa

RSC: integración **voluntaria** de las preocupaciones **sociales y medioambientales** en la gestión de la empresa y en su relación con los grupos de interés, **más allá de lo que exige la ley**.

1 · CUMPLIR LA LEY	2 · RSC	3 · EMPRESA SOCIAL
Paga impuestos, respeta el convenio y la normativa ambiental. **Obligatorio: no es RSC.**	Hace más de lo que la ley exige, y lo integra en su forma de producir y vender. **Voluntario y permanente.**	Existe **para** resolver un problema social; el beneficio es el medio. *Grameen Bank*

compromiso creciente con la sociedad →



AVISO · RSC NO ES FILANTROPÍA

Donar a una ONG en Navidad es **filantropía**: un gesto aparte del negocio. La RSC cambia **cómo se hace** el negocio, desde las compras hasta la nómina. Cumplir la ley tampoco cuenta: es el suelo, no el mérito.

2 Los grupos de interés (*stakeholders*)

Grupo de interés: cualquier colectivo **afectado** por la actividad de la empresa o que puede **influir** en ella.



Los **internos** (accionistas, trabajadores) viven dentro; los **externos**, fuera. El medio ambiente no habla, pero cada vez pesa más en la cuenta de resultados.

3 El triple balance: tres cuentas que rendir



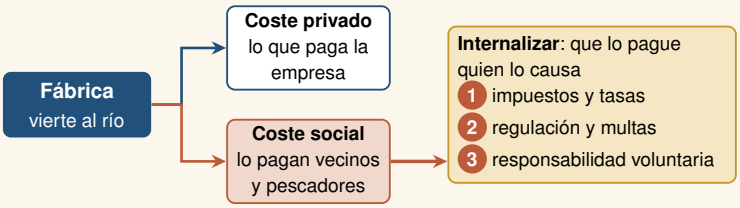
Balance social documento que mide lo que la empresa aporta y cuesta a la sociedad.

Memoria de sostenibilidad informe anual con los tres balances; obligatorio para las grandes empresas en la UE.

Criterios ESG *environmental, social, governance*: con ellos los inversores puntúan a las empresas antes de poner su dinero.

4 Costes sociales: lo que la empresa no paga, lo paga alguien

Coste social (externalidad negativa): perjuicio que la actividad de la empresa causa a terceros **sin pagar por él**. *contaminación, ruido, precariedad laboral*



Ética empresarial hacer lo correcto aunque la ley no obligue. Se escribe en un **código de conducta** que vincula a directivos, empleados y proveedores.

Buen gobierno corporativo reglas para que los directivos actúen en interés de los accionistas y del resto de grupos: consejo independiente, transparencia, retribuciones públicas.

5 ¿Debe la empresa ser responsable? Dos posturas que el corrector quiere ver

Friedman 1970

SOLO BENEFICIOS

«La responsabilidad social de la empresa es aumentar sus beneficios.»

- El directivo gestiona **dinero ajeno**; gastarlo en causas sociales es un impuesto que nadie ha votado.
- La empresa ya sirve a la sociedad al crear riqueza y empleo, **dentro de la ley y sin engaño**.
- De lo social se ocupan el Estado y cada persona con su dinero.

Freeman 1984

GRUPOS DE INTERÉS

La empresa depende de muchos colectivos y debe crear valor **para todos**, no solo para el accionista.

- Reputación y **fidelidad** de los clientes.
- Atrae y retiene **talento**.
- Acceso a **financiación** (fondos ESG) y a contratos públicos.
- Anticipa la ley y evita multas y boicots.

CRÍTICAS A LA RSC

✗ **Coste**: encarece el producto y resta competitividad frente a quien no la practica.

✗ **Marketing encubierto**: se anuncia más de lo que se hace (*greenwashing*).

✗ Sustituye lo que debería ser **ley** igual para todos.

Friedman y Freeman coinciden en algo: engañar nunca es rentable.

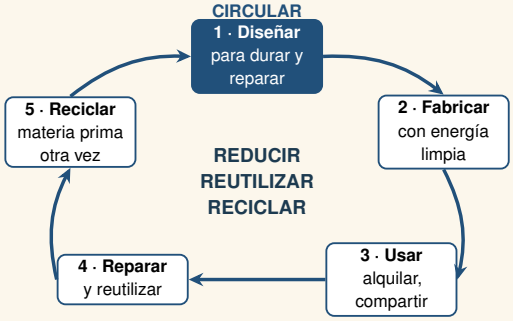
6 Medio ambiente: de la economía lineal a la circular

LINEAL

extraer → fabricar → usar → tirar

el residuo acaba en el vertedero

CIRCULAR



Huella de carbono: toneladas de CO_2 que emite la empresa, directa o indirectamente, para producir y vender. Primero se mide, luego se reduce y lo que queda se compensa.

AVISO · *GREENWASHING*

Envase verde, palabra «eco» y una foto de un bosque, pero el mismo proceso de siempre. Lavado de imagen que la UE ya sanciona: toda afirmación ambiental debe poder probarse.

El residuo más barato es el que nunca se produce: por eso «reducir» va antes que «reciclar».

7 Agenda 2030: cuatro ODS que tocan a la empresa

Los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible** los aprobó la ONU en 2015 para 2030. Cuatro apuntan directamente a la empresa.

8 Trabajo decente y crecimiento
empleo digno, salarios justos, fin del trabajo infantil

9 Industria, innovación e infraestructura
modernizar la industria, I+D, tecnología limpia

12 Producción y consumo responsables
economía circular, menos residuos, informar al consumidor

13 Acción por el clima
reducir emisiones, huella de carbono, energía renovable

Las empresas los usan para ordenar su memoria de sostenibilidad: cada acción se asocia a un ODS.

TRUCO · DOS PAREJAS DE NÚMEROS

8 y 9, lo que la empresa da a las personas: trabajo e industria. **12 y 13**, lo que le pide al planeta: consumo y clima. Cita el número y una acción concreta de la empresa para cada uno.

8 Empresa social y economía social

Empresa social: su **finalidad es social** (pobreza, exclusión, medio ambiente) y la persigue con **lógica empresarial**: vende, cubre costes y reinvierte el beneficio en la causa.

Yunus

Nobel de la Paz 2006

MICROCRÉDITOS

Profesor de economía en Bangladés, comprobó que las artesanas de una aldea dependían de usureros por falta de unos pocos dólares. Fundó el **Grameen Bank**: préstamos pequeños, sin aval, a grupos de mujeres pobres que responden unas por otras. Devolución muy alta y millones de pequeños negocios familiares.

ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

Cooperativas los socios trabajan o consumen y deciden «una persona, un voto».

Sociedades laborales la mayoría del capital es de los trabajadores.

Centros especiales de empleo plantilla con al menos un 70 % de personas con discapacidad.

Emprendimiento femenino y **economía del bien común**: empresas que se miden por su aportación social.

INTUICIÓN ECONÓMICA · POR QUÉ FUNCIONA EL MICROCRÉDITO

El banco tradicional pide un aval que el pobre no tiene. Grameen lo sustituye por el **grupo**: si una socia no devuelve, las demás pierden el acceso al crédito, así que se eligen, se vigilan y se apoyan entre ellas. La información local hace el trabajo de la garantía.

9 Pregunta de estilo PAU, resuelta

«Una empresa textil fabrica en Asia con salarios muy bajos y vertidos a un río. Identifica tres costes sociales, indica qué grupos de interés resultan afectados y propón dos medidas de RSC con su coste y su beneficio para la empresa.»

Costes sociales	salarios de miseria y jornadas abusivas; contaminación del río; pérdida de salud y pesca de la comunidad
Afectados	trabajadores, comunidad local, medio ambiente; también clientes (reputación) y accionistas (riesgo de boicot)
Medida 1	auditar y exigir salario digno a los proveedores. **Coste**: sube el coste unitario. **Beneficio**: fideliza clientes, evita boicots y atrae talento
Medida 2	depuradora y reciclaje del agua. **Coste**: inversión inicial. **Beneficio**: ahorra agua y multas, mejora la imagen y el acceso a fondos ESG

PARA EL EXAMEN

Estructura: concepto, **ejemplo del caso** y **grupo afectado**. En las medidas, nombra siempre las dos caras, lo que cuesta y lo que devuelve.

✓ Antes del examen, compruebo que sé…

- ☐ Definir RSC y separarla de cumplir la ley y de la filantropía.
- ☐ Nombrar siete grupos de interés y lo que espera cada uno.
- ☐ Explicar el triple balance y los criterios ESG.
- ☐ Poner ejemplos de costes sociales y de cómo internalizarlos.
- ☐ Describir la economía circular y citar cuatro ODS.
- ☐ Exponer la postura de Friedman y la de los grupos de interés.

✗ Errores que quitan puntos

- ✗ Presentar como RSC lo que la ley ya obliga (pagar impuestos, cumplir el convenio).
- ✗ Reducir la RSC al medio ambiente y olvidar la parte **social** y la **económica**.
- ✗ Caricaturizar a Friedman: él exige cumplir la ley y no engañar; lo que rechaza es gastar el dinero del accionista.
- ✗ Proponer medidas sin decir su **coste** para la empresa.