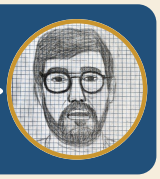
UNIDAD 1

La economía y la empresa

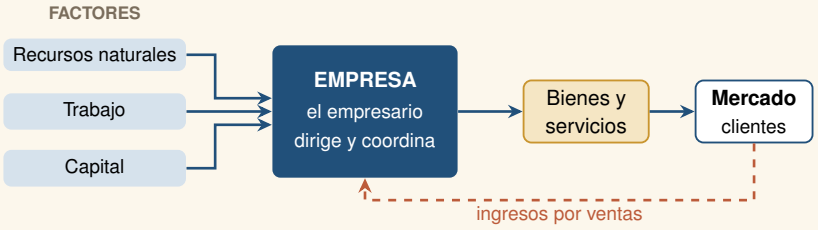
ESQUEMA VISUAL • Empresa y Diseño de Modelos de Negocio • 2.º Bach.

Lee de arriba abajo: qué es, quién la dirige y cómo se clasifica.



1 ¿Qué es una empresa?

Empresa: unidad económica que **combina factores productivos** para producir **bienes y servicios** destinados al **mercado**, con **ánimo de lucro** y bajo una **dirección**.

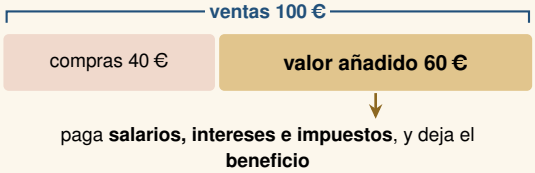


Qué hace: coordina factores · crea valor añadido · asume riesgos · genera empleo

2 El valor añadido

Valor añadido = valor de la producción − consumos intermedios

Una panadería vende pan por **100 €** y ha gastado **40 €** en harina y energía.



La empresa vale por la riqueza que añade a lo que compra.

3 El empresario: cuatro respuestas a «¿qué aporta para merecer el beneficio?»

Knight 1921

INCERTIDUMBRE

Asume un riesgo que nadie puede calcular ni asegurar. El **beneficio** es la recompensa por cargar con él.

Lucas rodando una película en la que nadie creía.

Schumpeter 1911

INNOVACIÓN

Lanza productos, procesos o mercados nuevos. Gana un **beneficio temporal** hasta que llegan los imitadores.

El primer smartphone frente al móvil de teclas.

Coase 1937

COSTES DE TRANSACCIÓN

La empresa existe porque organizar el trabajo dentro sale **más barato** que contratar cada tarea en el mercado.

Un restaurante con cocineros en plantilla.

Galbraith 1967

TECNOESTRUCTURA

En la gran corporación decide el conjunto de **directivos y técnicos**; propiedad y control se separan.

Una cotizada con miles de accionistas que no la gestionan.



AVISO · TRES FIGURAS QUE SE CONFUNDEN EN EL EXAMEN

Capitalista aporta el capital y cobra dividendos o intereses. **Directivo** administra la empresa y cobra un sueldo. **Empresario** asume la incertidumbre o innova, y obtiene el beneficio.

En una pyme suelen ser la misma persona; en una gran corporación son personas distintas.

4 Cómo se clasifican las empresas: cuatro criterios

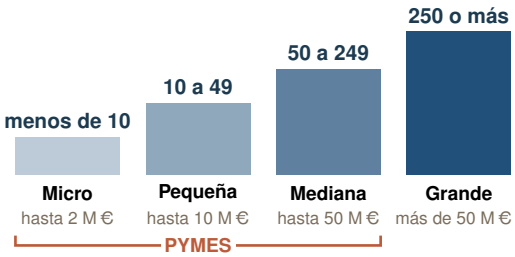
A Sector de actividad

Primario obtiene recursos de la naturaleza
agricultura, pesca, minería

Secundario transforma materias primas
industria, construcción

Terciario presta servicios
comercio, banca, turismo

B Tamaño (plantilla y facturación, criterio UE)



C Ámbito geográfico



La panadería del barrio, una cadena española de supermercados, un grupo textil con tiendas en medio mundo.

D Forma jurídica la columna que decide es la responsabilidad

Forma	Socios	Capital mínimo	Responsabilidad ante las deudas
Empresario individual	1	no hay	**ILIMITADA** responde con todo su patrimonio personal
Sociedad Limitada (SL)	1 o más	1 € (régimen actual)	**LIMITADA** al capital aportado
Sociedad Anónima (SA)	1 o más	60.000 €	**LIMITADA** al capital aportado
Cooperativa	según clase	según estatutos	**LIMITADA** con gestión democrática de los socios



PARA EL EXAMEN · CLASIFICA CON TODOS LOS CRITERIOS

«DUFT recibe fruta de la zona y elabora mermeladas artesanas empleando solo a su propietario, trabajador por cuenta propia» (PAU Madrid, modelo 2023-24) ► sector **secundario**, **microempresa** y **empresario individual**, con responsabilidad ilimitada.

5 El entorno: dos niveles

ENTORNO GENERAL

afecta a **todas** las empresas de un territorio
se analiza con **PESTEL**

ENTORNO ESPECÍFICO

afecta a las empresas del **mismo sector**: clientes, proveedores y competidores
se analiza con las **5 fuerzas de Porter**

EMPRESA

«Un cambio en el estilo de vida de los habitantes del país» (PAU 2023-24) ► entorno **general**, factor **sociocultural**.

6 PESTEL: el entorno general en seis factores

P **Político**: estabilidad del gobierno, política fiscal, subvenciones	**E** **Económico**: inflación, tipos de interés, paro, crecimiento del PIB	**S** **Sociocultural**: demografía, estilos de vida, nivel educativo, valores
T **Tecnológico**: inversión en I+D, digitalización, nuevas tecnologías	**E** **Ecológico**: cambio climático, gestión de residuos, energía	**L** **Legal**: leyes laborales, de consumo y de competencia

PARA EL EXAMEN · PAU MADRID, MODELO 2025-26

Una multinacional estudia operar en Alemania. ¿A qué factor corresponde cada dato?

inflación del 1,6 %	esperanza de vida de 80,8 años	presión fiscal del 40,1 % del PIB	3 % del PIB en I+D
Económico	Sociocultural	Político	Tecnológico

7 Las cinco fuerzas de Porter: el entorno específico

1. **Amenaza de nuevos competidores**: entran con facilidad si hay pocas **barreras de entrada**: inversión inicial, patentes, licencias
2. **Amenaza de productos sustitutivos**: otro producto que cubre la misma necesidad — *el tren de alta velocidad frente al avión*
3. **Poder de negociación de los proveedores**: fuertes si son pocos o venden algo difícil de sustituir
4. **Poder de negociación de los clientes**: fuertes si compran mucho o cambian de marca sin coste
5. **RIVALIDAD entre los competidores actuales**: crece si son muchos y parecidos

Cuanto más aprietan las cinco fuerzas, **menos rentable** es el sector.

8 El DAFO: juntar lo de dentro y lo de fuera

	NEGATIVO perjudica	POSITIVO ayuda
INTERNO (depende de la empresa)	**D Debilidades**: lo que la empresa hace peor que sus rivales	**F Fortalezas**: lo que la empresa hace mejor que sus rivales
EXTERNO (viene del entorno)	**A Amenazas**: lo que puede dañarla desde fuera	**O Oportunidades**: lo que puede aprovechar del entorno

PESTEL + Porter dan **A** y **O**
Análisis interno da **D** y **F**
→ **DAFO** → **Estrategia**

9 El tejido empresarial español: un problema de escala

Más del **99 %** de las empresas españolas son pymes, y la mayoría, microempresas.

empresas muy pequeñas → menos productividad → menos exportación → salarios más bajos

«España no tiene un problema de calidad empresarial, sino de escala.» Pocas empresas dan el salto de tamaño.

✓ Antes del examen, compruebo que sé…

- ☐ Definir empresa y valor añadido con un ejemplo numérico.
- ☐ Comparar a Knight, Schumpeter, Coase y Galbraith.
- ☐ Clasificar una empresa con los cuatro criterios y unir cada forma jurídica con su responsabilidad.
- ☐ Hacer un PESTEL y aplicar Porter sin mezclar niveles.
- ☐ Colocar cada dato en su casilla del DAFO.

ERRORES QUE QUITAN PUNTOS

✗ Meter a competidores o clientes en el PESTEL. Pertenecen al entorno **específico**.

✗ Llamar «oportunidad» a algo interno. Lo interno es **D** o **F**; lo externo, **A** u **O**.

✗ Definir sin ejemplo. Una definición de una línea y un caso concreto completan la respuesta.