# U12 · El comercio internacional



## LAS DEFINICIONES QUE CAEN

### Ventaja absoluta

Producir un bien con menos recursos que otro país (Adam Smith). No basta para explicar el comercio.

### Ventaja comparativa

Producir un bien con menor coste de oportunidad, aunque no se tenga ventaja absoluta (Ricardo, 1817).

### Balanza comercial

Exportaciones menos importaciones de bienes: superávit o déficit. La cuenta corriente añade servicios, rentas y transferencias.

### Arancel

Impuesto a las importaciones: encarece lo extranjero y recauda para el Estado.

### Contingente o cuota

Límite a la cantidad importada. Efecto parecido al arancel por la vía de la escasez, pero no recauda.

### Dumping

Vender en el exterior por debajo del coste para expulsar a los competidores locales.

## EL HILO DEL TEMA

¿Por qué comerciar?

**→ la ventaja absoluta se queda corta**

→ ventaja comparativa: menor coste de oportunidad

**→ se anota en la balanza de pagos**

→ ningún país es librecambista puro

**→ el debate: un argumento serio de cada bando**

## LA TABLA DE RICARDO (horas por unidad)

| | Aceite | Tela | Coste de 1 aceite |
|---|---|---|---|
| **País A** | 2 h | 4 h | 0,5 telas |
| **País B** | 6 h | 6 h | 1 tela |

A es mejor en todo, pero el aceite le cuesta menos: **A → aceite**. La tela le cuesta menos a B (1 aceite frente a 2): **B → tela**.

*Con 1 tela = 1,5 aceites, los dos ganan medio aceite por cada tela intercambiada, también el país peor en todo.*

## PREGUNTAS TÍPICAS DE EXAMEN (y cómo se responden)

**«¿Quién debe especializarse en qué?»**

Calcula los cuatro costes de oportunidad, cada bien en unidades del otro. Cada país se especializa donde renuncia a menos; demuestra la ganancia con un precio entre los dos costes internos.

**«Comenta este déficit comercial.»**

Ni enfermedad automática ni virtud: pregunta qué lo causa y cómo se financia. Financiar inversión productiva no es lo mismo que financiar consumo a crédito.

**«Analiza este arancel.»**

Cuatro piezas: el instrumento definido, su efecto en precio y cantidades (gráfico de la unidad 4), el reparto entre productores, consumidores y Estado, y un argumento serio de cada bando.



## ERRORES QUE RESTAN

✗ Confundir ventaja absoluta con comparativa: decide el coste de oportunidad.

✗ Decir que al país peor en todo no le conviene comerciar.

✗ Olvidar que el arancel recauda y la cuota no.