U5 · Tipos de mercado



LAS DEFINICIONES QUE CAEN

Barreras de entrada

Obstáculos legales, tecnológicos o de costes que frenan a nuevos competidores.

Precio-aceptante

La empresa que no puede influir en el precio: el caso de la competencia perfecta.

Monopolio natural

Cuando duplicar la red (agua, tendido) es ineficiente: un solo productor y regulación.

Interdependencia

El rasgo que DEFINE al oligopolio: mi mejor jugada depende de la que espero del rival.

Equilibrio de Nash

Combinación de estrategias donde nadie mejora cambiando solo la suya.

Estrategia dominante

La que conviene haga lo que haga el rival. Si ambos la tienen, el equilibrio sale solo.

EL HILO DEL TEMA

Cuenta vendedores + producto + barreras

→ CLASIFICA la estructura

→ con pocos jugadores, todo es mirarse

→ matriz: busca dominantes → NASH

→ el cártel: tentador, ilegal e inestable

LA MATRIZ: EL DILEMA DEL PRISIONERO

	B calla	B confiesa
A calla	1 , 1	10 , 0
A confiesa	0 , 10	6 , 6

Confesar domina para ambos → equilibrio (6, 6), peor que cooperar (1, 1). Ese es el drama de los cárteles: pactar conviene y traicionar conviene más.

PREGUNTAS TÍPICAS DE EXAMEN (y cómo se responden)

«Clasifica este mercado y justifícalo.»

Nombra los TRES rasgos (número de vendedores, homogéneo o diferenciado, barreras) con evidencia del enunciado. Clasificar sin justificar es medio punto perdido.

«Resuelve la matriz de pagos.»

Fija la estrategia del rival y elige la mejor fila; repite al revés. Donde nadie quiere moverse, equilibrio de Nash. Señala si hay estrategias dominantes.

«Valora el equilibrio alcanzado.»

Compáralo SIEMPRE con la casilla cooperativa. Que sea equilibrio no significa que sea bueno: el dilema del prisionero existe para demostrarlo.



ERRORES QUE RESTAN

✗ Definir el oligopolio como «pocas empresas» sin nombrar la interdependencia estratégica.

✗ Creer que el equilibrio de Nash es el mejor resultado posible del juego.

✗ Confundir competencia monopolística (muchos, diferenciados) con monopolio (uno solo).